

Werkstudent im Bereich Grafikdesign/Marketing (m/w/d)

Mehr als Labor.
Die Limbach Gruppe besteht derzeit aus über 30 Einzellaboratorien. Die ärztlich geführten Einzellaboratorien haben sich durch kompetente medizinische Beratung, hochspezialisierte Diagnostik, eine umfassende Angebotspalette und ein breites Dienstleistungsspektrum als führende Unternehmensgruppe etabliert.

Die Laboratorien sind ein verlässlicher Partner für niedergelassene Ärzte, Krankenhäuser und andere medizinische Einrichtungen.

Aufgaben

- Mitwirkung bei der Erstellung und dem Versand unserer internen Newsletter (inkl. Reporting)
- Unterstützung bei der Pflege und Aktualisierung unserer Webseiteninhalte im CMS TYPO3 sowie unserer Automationskampagnen in ActiveCampaign
- Erstellung von Auswertungen zur Nutzung unserer Webseiten & der Performance unserer Social Media Postings und Kampagnen
- First-Level-Support für Teilnehmende unserer Online-Fortbildungen
- Mitarbeit beim Aufbau und der Strukturierung eines Digital Asset Management Systems (DAM)

Profil

- Du befindest dich mitten im Studium mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikationsdesign oder Mediengestaltung und möchtest dein Know-how nun praktisch einsetzen
- Erste Erfahrungen mit Tools wie TYPO3, eTracker, ActiveCampaign oder dem Meta Adsmanager sind von Vorteil – aber kein Muss
- Eine ausgeprägte Affinität zu digitalen Themen und die Bereitschaft, sich schnell in neue Systeme und Technologien einzuarbeiten
- Lust auf Datenanalyse und die Fähigkeit, aus Zahlen und Statistiken konkrete Erkenntnisse zu gewinnen
- Ein strukturiertes und sorgfältiges Vorgehen, insbesondere bei der Pflege von Inhalten und der Aufbereitung von Daten
- Kommunikationsstärke, um komplexe Sachverhalte verständlich aufzubereiten und zu präsentieren
- Großes Interesse daran, wie digitale Marketingkampagnen funktionieren und optimiert werden können – wir arbeiten viel mit Performance Marketing und datenbasierten Entscheidungen

Chance

- Ein engagiertes Marketing-Team mit einem Mix aus Kreativität, Gespür für den passenden Content und digitalem Know-how
- Eine offene, wertschätzende Arbeitsatmosphäre mit Raum für eigene Ideen und Initiative
- Einblick in verschiedene Bereiche des digitalen Marketings
- Keine reine Zahlen- oder Technikfokussierung – bei uns zählt auch Kommunikation, Struktur und Kreativität
- Dir stehen in unserem Haus eine Kantine sowie freie Getränke zur Verfügung
- Als Teil unseres Teams hast du die Möglichkeit, regelmäßig an Firmenveranstaltungen und Teamevents (z.B. Kicker-Turniere, Sommergrillfeste, Filmabende, Weihnachtsfeier, etc.) teilzunehmen

Vorteile

- | | |
|---|---|
|  Job-Ticket |  Sonder-/Zusatzurlaub |
|  Jubiläumszahlung/-urlaub |  Behindertengerechter Arbeitsplatz |
|  Zuschuss zur Betrieblichen Altersvorsorge |  Mitarbeitererevents |
|  Obstkorb |  Kostenlose Getränke |
|  Job-Rad |  Gesundheitsförderung |

LIMBACH  GRUPPE

Einstiegslevel:
Praktikant/Werkstudent

Standort:
Heidelberg

Tätigkeit:
nicht-medizinisch

Art:
Teilzeit

Unternehmensbereich:
Marketing

Kontakt:
Samuel Schöler
Personalreferent Recruiting
Tel.: +49 6221 / 1853 - 241



Zum Stellenmarkt:





Mitarbeiterparkplätze



Betriebsrestaurant /
Verpflegungsangebot



Moderne Ausstattung am
Arbeitsplatz



Weiterbildungsangebote



Sportangebot



Mobiles Arbeiten

Wenn wir dein Interesse geweckt haben, freuen wir uns über deine vollständige
Bewerbung.