

Art Director (m/w/d)

Mehr als Labor.
Die Limbach Gruppe besteht derzeit aus über 30 Einzellaboratorien. Die ärztlich geführten Einzellaboratorien haben sich durch kompetente medizinische Beratung, hochspezialisierte Diagnostik, eine umfassende Angebotspalette und ein breites Dienstleistungsspektrum als führende Unternehmensgruppe etabliert.

Die Laboratorien sind ein verlässlicher Partner für niedergelassene Ärzte, Krankenhäuser und andere medizinische Einrichtungen.

Aufgaben

- Konzeption & Kreation: Entwicklung kreativer Marketingkonzepte, Kampagnen, Produkte und Submarken sowie für die interne und externe Kommunikation im B2B- und B2C-Bereich
- Markenentwicklung: Unterstützung bei der Entwicklung des neuen Corporate Designs und Aufbau einer konsistenten Limbach-Gruppen-Marke über alle Kanäle hinweg
- Designproduktion: Gestaltung von Kampagnenmaterialien, Broschüren, Social-Media-Inhalten, Key Visuals, Präsentationen, Messeauftritten und Unterstützung bei der digitalen Präsenz und den Produkten des Unternehmens
- Qualitätssicherung: Verantwortung für kreative Exzellenz, Designrichtlinien und die visuelle Umsetzung komplexer medizinischer Themen
- Enge Zusammenarbeit: Koordination mit den Bereichen Targeted Marketing, Omni-Channel, Business Intelligence & Analytics und Produktmarketing (z. B. Befund2Go) für integrierte, datengesteuerte Kampagnen

Profil

- Abgeschlossenes Studium in Kommunikationsdesign, Grafikdesign, Mediengestaltung oder vergleichbarer Qualifikation
- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung in einer Kreativagentur oder Unternehmensmarketing, idealerweise im B2B- oder Healthcare-Umfeld
- Exzellentes Gespür für Design, Markenführung und konzeptionelles Arbeiten
- Sicherer Umgang mit der Adobe Creative Cloud (InDesign, Photoshop, Illustrator, After Effects von Vorteil) und FIGMA
- Erfahrung in der Führung bzw. fachlichen Koordination von Designteams oder Freelancern
- Hohe Affinität zu digitalen Trends, UI und modernen Kommunikationsformaten
- Strukturierte, eigenverantwortliche Arbeitsweise sowie Freude daran, komplexe medizinische Themen verständlich und visuell ansprechend umzusetzen

Chance

- Gestaltungsspielraum für die Marken- und Kampagnenentwicklung
- Enge Zusammenarbeit mit einem motivierten interdisziplinären Marketingteam, welches Unternehmensmarken vorantreibt und die Kommunikation der Gruppe gestaltet
- Möglichkeit, innovative Marketing- und Designansätze im medizinischen Kontext zu etablieren
- Moderne Arbeitsumgebung im Herzen von Heidelberg sowie flexible Arbeitszeitmodelle

Vorteile

- | | |
|---|--|
|  Job-Ticket |  Sonder-/Zusatzurlaub |
|  Jubiläumszahlung/-urlaub |  Behindertengerechter Arbeitsplatz |
|  Zuschuss zur Betrieblichen Altersvorsorge |  Mitarbeitererevents |
|  Obstkorb |  Kostenlose Getränke |
|  Job-Rad |  Gesundheitsförderung |
|  Mitarbeiterparkplätze |  Betriebsrestaurant / Verpflegungsangebot |

LIMBACH  GRUPPE

Einstiegslevel:
Mitarbeiter

Standort:
Heidelberg

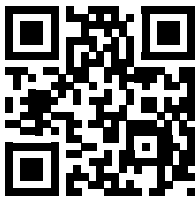
Tätigkeit:
nicht-medizinisch

Art:
Vollzeit

Unternehmensbereich:
Marketing

Kontakt:
Samuel Schöler
Personalreferent Recruiting
samuel.schoeler@limbachgruppe.com

Zum Stellenmarkt:





Moderne Ausstattung am Arbeitsplatz



Weiterbildungsangebote



Sportangebot



Mobiles Arbeiten

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, freuen wir uns über Ihre vollständige Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins.