

Marketing Manager (m/w/d) – Kommunikation & Content Creation Bewegtbild

Die Humangenetik (Limbach Genetics) ist ein zentrales strategisches Wachstumsfeld der Limbach Gruppe.

Unter der Leitung von Herrn Professor Dr. med. Carsten Bergmann agiert Limbach Genetics standort-übergreifend als Zusammenschluss mehrerer hochqualifizierter genetischer Praxen und Laboratorien. In einer Kombination aus medizinischen Werten, Qualität und Wissenschaft ist es unser gemeinsames Ziel, das Feld der Humangenetik weiter dynamisch voranzutreiben. Teamplay und ein fairer, offener Umgang miteinander sind für uns zentrale Elemente.

Wir verfügen über große Erfahrung in allen Teilbereichen der genetischen Diagnostik und gehören zu den führenden genetischen Anbietern. Neben der tagtäglichen Routine beteiligen wir uns intensiv an wissenschaftlichen Studien und haben frühzeitig neue, anspruchsvolle Verfahren wie aktuell etwa WGS, RNA Seq oder Liquid Biopsy etabliert. Wir sind davon überzeugt, dass nur mit inhaltlicher Tiefe der Prozesse und einer von Neugier und Empathie geprägten medizinisch-wissenschaftlichen Grundhaltung das spannende und herausfordernde Feld der Humangenetik weiterzuentwickeln ist und eine qualitativ hochwertige genetische Diagnostik und Beratung nachhaltig angeboten werden kann.

Aufgaben

- Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen zu genetischer Diagnostik und deren Beratung
- Erstellung zielgruppengerechter Inhalte für klassische Medien, Website sowie idealerweise in Bewegtbild-Formaten für Social Media und Website
- Enge Zusammenarbeit mit Fachexperten und Medical Writern (m/w/d) zur verständlichen weiteren Aufbereitung komplexer medizinisch-genetischer Inhalte und Adaption an vorgenannte Medien-Formate
- Konzeption, Planung und Steuerung von Kampagnen zur Steigerung der Unternehmenssichtbarkeit
- Monitoring von Trends und Mitarbeit an der Weiterentwicklung der Kommunikationsstrategie

Profil

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder vergleichbare Ausbildung
- Erfahrung in Content-Erstellung, Storytelling und Social Media, idealerweise im medizinisch-wissenschaftlichen Umfeld
- Sichere Anwendung technischer Tools für Grafikdesign und Bewegtbildproduktion (z. B. InDesign, Canva, Bildanimation, Kameraführung, Videoschnitt- und Filmbearbeitungssoftware)
- Expertise in SEO und SEA mit Wissen, wie man Sichtbarkeit steigert und Traffic generiert
- Sicher im Umgang mit Content-Management-Systemen, idealerweise Typo3 und erste Erfahrungen mit CRM-Systemen sowie Tools zur Marketing-Automation (E-Mail-Marketing)
- Fähigkeit, komplexe Themen klar, präzise und zielgruppengerecht aufzubereiten
- Kreativität, Organisationsstärke und ein ausgeprägtes Gespür für professionelle Kommunikation
- Teamfähigkeit, Offenheit und Freude an interdisziplinärer Zusammenarbeit

Chance

- Gestaltungsspielraum für kreative Kommunikationsformate und Kampagnen
- Kollegiales Team mit kurzen Entscheidungswegen und offener, konstruktiver Zusammenarbeit
- Sicherer Arbeitsplatz mit langfristiger Perspektive in einem innovativen und wachsenden Umfeld
- Flexible Arbeitsmodelle (auch remote möglich), Entwicklungs-, Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Modernes IT-Equipment

Vorteile



Job-Ticket



Weiterbildungsangebote



Limbach Genetics
Medizinische Genetik Mainz

Einstiegslevel:
Mitarbeiter

Standort:
Mainz

Tätigkeit:
nicht-medizinisch

Art:
Voll- oder Teilzeit

Unternehmensbereich:
Marketing

Kontakt:
Dr. rer. nat. Nadine Bachmann
Leitung Dateninterpretation und
Befundung | Kommunikation
[nadine.bachmann@medgen-](mailto:nadine.bachmann@medgen-mainz.de)
[mainz.de](mailto:nadine.bachmann@medgen-mainz.de)

Zum Stellenmarkt:

