

Werkstudent im Bereich Grafikdesign (m/w/d)

Mehr als Labor.
Die Limbach Gruppe besteht derzeit aus über 30 Einzellaboratorien. Die ärztlich geführten Einzellaboratorien haben sich durch kompetente medizinische Beratung, hochspezialisierte Diagnostik, eine umfassende Angebotspalette und ein breites Dienstleistungsspektrum als führende Unternehmensgruppe etabliert.

Die Laboratorien sind ein verlässlicher Partner für niedergelassene Ärzte, Krankenhäuser und andere medizinische Einrichtungen.

Aufgaben

- Als fester Bestandteil unseres Designteams unterstützt du die Kolleginnen und Kollegen bei den vielfältigen, alltäglichen Designaufgaben und bringst deine eigenen Ideen ein
- Du übernimmst die kreative Gestaltung von internen sowie externen Marketingmaterialien für unsere Standorte
- Durch die Erstellung überzeugender Werbemittel wirkst du maßgeblich an unseren Marketingkampagnen mit
- Darüber hinaus unterstützt du bei der Verwaltung und Pflege unserer digitalen Content-Systeme

















Profil

- Du bist eingeschriebener Student (m/w/d) im Bereich Grafikdesign, Kommunikationsdesign oder einer verwandten Fachrichtung mit Schwerpunkt auf Branding
- Du bringst Grundkenntnisse in der Adobe Creative Suite sowie in Microsoft Office mit
- Ein Portfolio mit Arbeitsproben aus Hochschulprojekten oder erster praktischer Erfahrung liegt vor
- Du hast eine kreative und motivierte Arbeitsweise und bringst dich gerne ins Team ein
- Ein starkes Interesse an UX/UI-Design ist von Vorteil, aber keine Voraussetzung

Chance

- Ein engagiertes Marketing-Team mit einem Mix aus Kreativität, Gespür für den passenden Content und digitalem Know-how
- Eine offene und wertschätzende Arbeitsatmosphäre mit Raum für eigene Ideen und Initiative
- Einblick in verschiedene Bereiche des digitalen Marketings
- Keine reine Zahlen- oder Technikfokussierung – bei uns zählt auch Kommunikation, Struktur und Kreativität
- Dir stehen in unserem Haus eine Kantine sowie freie Getränke zur Verfügung
- Als Teil unseres Teams hast du die Möglichkeit, regelmäßig an Firmenveranstaltungen und Teamevents (z.B. Kicker-Turniere, Sommergrillfeste, Filmabende, Weihnachtsfeier, etc.) teilzunehmen

Vorteile

 Job-Ticket	 Sonder-/Zusatzurlaub
 Jubiläumszahlung/-urlaub	 Behindertengerechter Arbeitsplatz
 Zuschuss zur Betrieblichen Altersvorsorge	 Mitarbeiterevents
 Obstkorb	 Kostenlose Getränke
 Job-Rad	 Gesundheitsförderung
 Mitarbeiterparkplätze	 Betriebsrestaurant / Verpflegungsangebot
 Moderne Ausstattung am Arbeitsplatz	 Weiterbildungsangebote
 Sportangebot	 Mobiles Arbeiten

LIMBACH  GRUPPE

Einstiegslevel:
Praktikant/Werkstudent

Standort:
Heidelberg

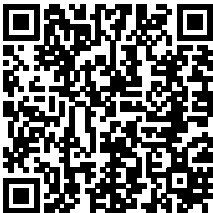
Tätigkeit:
nicht-medizinisch

Art:
Teilzeit

Unternehmensbereich:
Marketing

Kontakt:
Julia Hartweg
Personalreferentin Recruiting
julia.hartweg@limbachgruppe.co
m

Zum Stellenmarkt:



Wenn wir dein Interesse geweckt haben, freuen wir uns über deine vollständige Bewerbung.