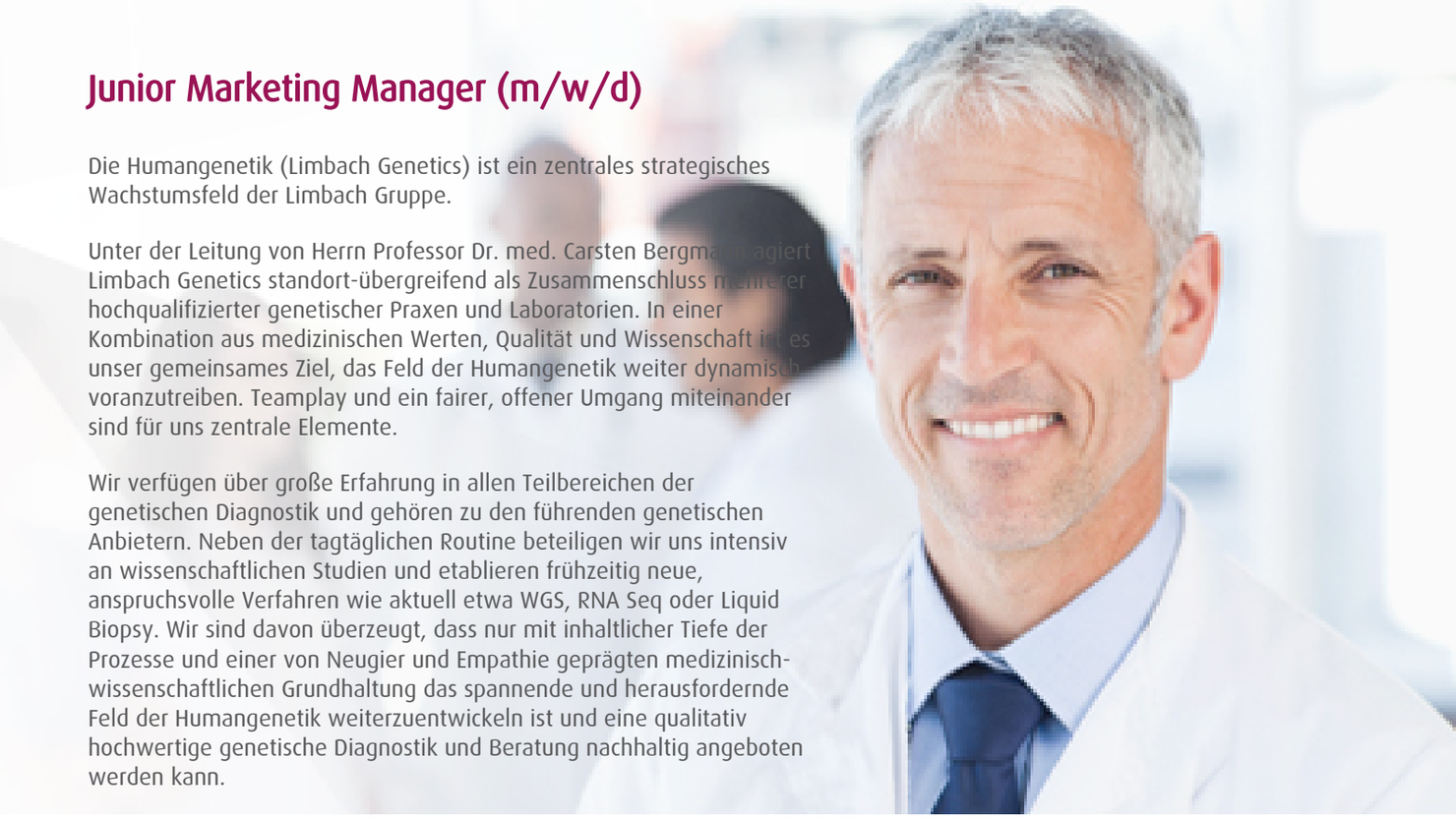
Junior Marketing Manager (m/w/d)



Die Humangenetik (Limbach Genetics) ist ein zentrales strategisches Wachstumsfeld der Limbach Gruppe.

Unter der Leitung von Herrn Professor Dr. med. Carsten Bergmann agiert Limbach Genetics standort-übergreifend als Zusammenschluss mehrerer hochqualifizierter genetischer Praxen und Laboratorien. In einer Kombination aus medizinischen Werten, Qualität und Wissenschaft ist es unser gemeinsames Ziel, das Feld der Humangenetik weiter dynamisch voranzutreiben. Teamplay und ein fairer, offener Umgang miteinander sind für uns zentrale Elemente.

Wir verfügen über große Erfahrung in allen Teilbereichen der genetischen Diagnostik und gehören zu den führenden genetischen Anbietern. Neben der tagtäglichen Routine beteiligen wir uns intensiv an wissenschaftlichen Studien und etablieren frühzeitig neue, anspruchsvolle Verfahren wie aktuell etwa WGS, RNA Seq oder Liquid Biopsy. Wir sind davon überzeugt, dass nur mit inhaltlicher Tiefe der Prozesse und einer von Neugier und Empathie geprägten medizinisch-wissenschaftlichen Grundhaltung das spannende und herausfordernde Feld der Humangenetik weiterzuentwickeln ist und eine qualitativ hochwertige genetische Diagnostik und Beratung nachhaltig angeboten werden kann.

Ihre Aufgaben

- Pflege und Gestaltung von Inhalten für unsere Website
- Platzierung von Postings und Verwaltung unseres Auftritts bei Social Media
- Vorbereitung und Organisation von Fortbildungsveranstaltungen inkl. Entwurf von Flyern und Zusammenstellung von relevanten Verteilern
- Nachfassen bei Fortbildungs-Teilnehmern, Kontakten von Tagungen/Kongressen
- Koordinierung von Prozessen mit und Kontaktpflege zu anderen Marketingbereichen innerhalb der Limbach Gruppe
- Gestaltung von Formularen z. B. für unsere genetische Sprechstunde
- Erstellung regelmäßiger Abfragen/Reportings aus internen Systemen
- Positionierung unserer Einrichtung bei Portalen/Bündnissen und Kontaktpflege mit der Presse

Ihr Profil

- Erfahrung im Bereich Marketing, idealerweise in einer medizinischen Branche (Medizinische Diagnostik, Pharma, Wissenschaft etc.)
- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing
- Sehr gute schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch
- Projektmanagement: Fähigkeit, mehrere Projekte gleichzeitig zu planen, zu koordinieren und erfolgreich abzuschließen.
- Erfahrung in der Organisation von Events wie Messen, Tagungen & Fortbildungen wären von Vorteil
- Grundlagen Digitales Marketing: Kenntnisse in SEO, SEM, Social Media Strategien und Content Management wie z.B. TYPO3
- Grundlagen Gestaltung / Mediendesign (Umgang mit PowerPoint und Grafikprogrammen, z.B. InDesign, Canva etc.)

Ihre Chance

- Ein sicherer Arbeitsplatz mit langfristiger Perspektive und Wachstumspotenzial innerhalb der größten inhabergeführten Laborgruppe
- Herausfordernde und verantwortungsvolle Aufgaben auf höchstem Qualitätsniveau in einem sich rasant entwickelnden und innovativen Bereich der medizinischen Diagnostik mit nationalem und internationalem Netzwerk
- Fachübergreifender Austausch im Rahmen von regelmäßigen Teamsitzungen
- Ein motiviertes und lösungsorientiertes Team, in dem Sie sich gemeinsam mit dem Unternehmen weiterentwickeln können
- Die Möglichkeit zu sowohl in- als auch externen Fort- und Weiterbildungen sind für uns eine Selbstverständlichkeit
- Ein modernes, zeitgemäßes Arbeitsmodell inkl. der Möglichkeit zu mobilem Arbeiten

Ihre Vorteile

Weiterbildungsangebote

Moderne Ausstattung am Arbeitsplatz

Limbach Genetics

Einstiegslevel:
Mitarbeiter

Standort:
Mainz

Tätigkeit:
nicht-medizinisch

Art:
Voll- oder Teilzeit

Unternehmensbereich:
Marketing

Kontaktperson:
Anita Dyrbusch
Senior Projekt Manager
Recruiting
Tel.: +49 6221 / 1853 - 249

Zum Stellenmarkt: