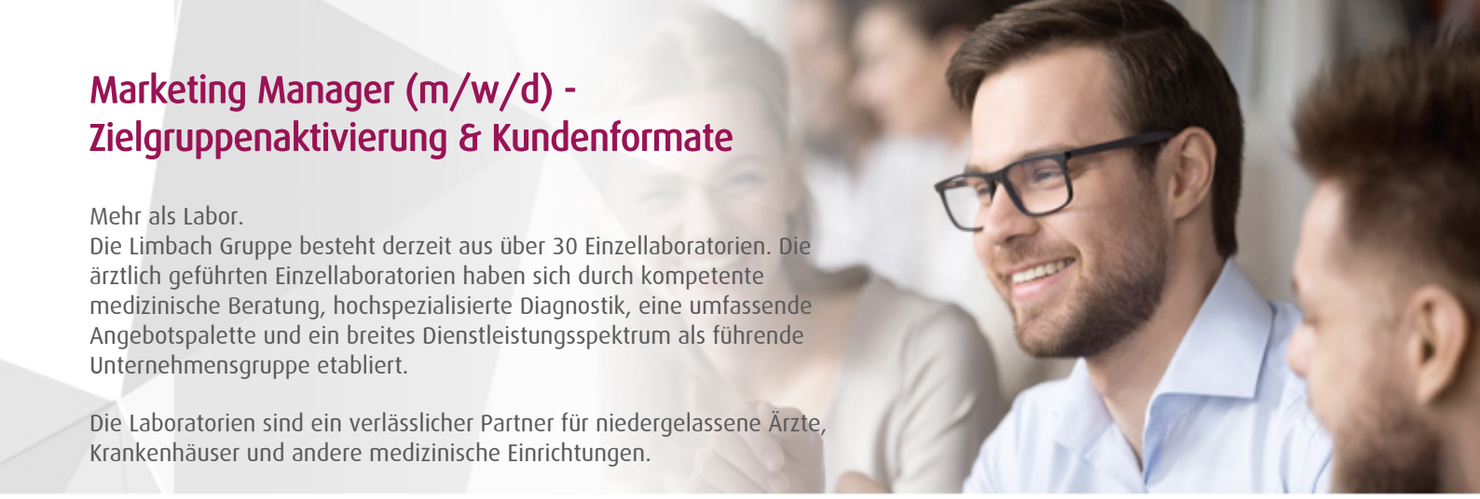
Marketing Manager (m/w/d) - Zielgruppenaktivierung & Kundenformate



Mehr als Labor.
Die Limbach Gruppe besteht derzeit aus über 30 Einzellaboratorien. Die ärztlich geführten Einzellaboratorien haben sich durch kompetente medizinische Beratung, hochspezialisierte Diagnostik, eine umfassende Angebotspalette und ein breites Dienstleistungsspektrum als führende Unternehmensgruppe etabliert.

Die Laboratorien sind ein verlässlicher Partner für niedergelassene Ärzte, Krankenhäuser und andere medizinische Einrichtungen.

Ihre Aufgaben

Als Marketing Manager (m/w/d) mit Schwerpunkt auf Zielgruppenaktivierung gestalten Sie die strategische Weiterentwicklung unseres zentralen Marketings mit. Sie verstehen die Bedarfe unserer ärztlichen Zielgruppen und entwickeln daraus wirksame, zielgerichtete Maßnahmen entlang der Customer Journey. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf dem Aufbau und der Etablierung von Kundenformaten wie Arbeitsgruppen, Advisory Boards oder Expertennetzwerken, um den Dialog mit unseren Kunden strukturiert zu fördern und systematisch in Marketingstrategien zu überführen. Dabei arbeiten Sie eng mit internen und externen Partnern – von den Laborstandorten über medizinische Fachbereiche bis hin zu kreativen und datengetriebenen Teams – zusammen.

- Entwicklung und Umsetzung strategischer Marketingmaßnahmen für ärztliche Zielgruppen – mit besonderem Fokus auf Dialog- und Beteiligungsformate (z. B. Advisory Boards, Arbeitsgruppen)
- Konzeption, Durchführung und Steuerung zielgruppenorientierter Kampagnen – von der Strategie über die operative Umsetzung bis zur Erfolgskontrolle (Themensuche, Rohkonzepte, Briefings, Veranstaltungsmanagement)
- Übersetzung von Kundenbedarfen, Feedbacks und Insights in überzeugende Inhalte, Argumentationen und Botschaften
- Enge Abstimmung mit Außendienst, Standorten, medizinischer Kommunikation, Business Intelligence, Content, Design sowie externen Partnern
- KPI-Tracking, Reporting und kontinuierliche Optimierung der eingesetzten Maßnahmen
- Mitwirkung beim Aufbau einer skalierbaren und kundenorientierten Marketingstruktur

Ihr Profil

- Mindestens 5 Jahre Erfahrung im Marketing – idealerweise im Gesundheitswesen, in der Diagnostik, Pharma, MedTech oder einem vergleichbaren B2B-Dienstleistungsumfeld
- Ausgeprägtes Gespür für Zielgruppen und die Fähigkeit, deren Bedürfnisse in tragfähige Marketingkonzepte zu überführen
- Stark in Konzeption, Umsetzung und Steuerung von Projekten mit vielen Schnittstellen
- Kommunikationsstark, souverän in Präsentationen und sicher im Stakeholder-Management
- Strukturierte, eigenverantwortliche und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Erfahrung mit Aufbau und Moderation von Kundenformaten oder Beiräten von Vorteil
- Wunsch nach fachlicher Weiterentwicklung und Übernahme von Verantwortung im Themenaufbau

Ihre Chance

- Eine verantwortungsvolle Rolle mit großem Gestaltungsspielraum und direktem Kundenzugang
- Die Chance, ein strategisch relevantes Thema von Grund auf mitzugestalten
- Interdisziplinäre Zusammenarbeit mit innovativen Teams aus Marketing, Medizin, Vertrieb und IT
- Gestaltungsspielraum, Eigenverantwortung und Perspektiven zur Weiterentwicklung durch unsere Limbach Akademie
- Arbeiten mit Sinn – in einem Unternehmen, das die medizinische Versorgung in Deutschland aktiv mitgestaltet
- Ein unbefristetes Arbeitsverhältnis ist für uns selbstverständlich
- Flexible Arbeitszeiten mit Option zum mobilen Arbeiten
- Ein modern ausgestatteter und ansprechend gestalteter Arbeitsplatz ist Teil des

LIMBACH GRUPPE

Einstiegslevel:
Mitarbeiter

Standort:
Heidelberg

Tätigkeit:
nicht-medizinisch

Art:
Vollzeit

Unternehmensbereich:
Marketing

Kontaktperson:
Laura Siefert
Senior HR Business Partner
Tel.: 06221 / 1853 - 338

Zum Stellenmarkt:

Arbeitsumfelds

- Im Haus stehen eine eigene Kantine sowie kostenfreie Getränke zur Verfügung
- Zusätzliche Leistungen wie ein Job-Ticket, Dienstrad-Leasing und eine betriebliche Altersvorsorge mit Arbeitgeberzuschuss
- Regelmäßige Firmenveranstaltungen und Teamevents (z.B. Kicker-Turniere, Sommergrillfeste, Filmabende, Weihnachtsfeier, etc.) schaffen eine angenehme Teamatmosphäre

Ihre Vorteile

Job-Ticket

Sportangebot

Weiterbildungsangebote

Moderne Ausstattung am Arbeitsplatz

Betriebsrestaurant / Verpflegungsangebot

Mitarbeiterparkplätze

Gesundheitsförderung

Job-Rad

Kostenlose Getränke

Obstkorb

Mitarbeiterevents

Zuschuss zur Betrieblichen Altersvorsorge

Behindertengerechter Arbeitsplatz

Jubiläumszahlung/ -urlaub

Sonder-/Zusatzurlaub

Mobiles Arbeiten

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, freuen wir uns über Ihre vollständige Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins.